

TITEL

BONOFA führt zum 16. Juni neues Hybrid-Vergütungssystem ein

TEASER

BONOFA wird ab sofort noch schneller, noch attraktiver und noch lukrativer – dank des neuen binären Systems und vieler neuer Boni. Mitentwickler **Detlef Tilgenkamp** ist sich sicher: „Neueinsteigern und Profis bietet unser Hybrid-Plan völlig neue Chancen für eine erfolgreiche Karriere.“

TEXT

Die globale Community von **BONOFA** wird ab 16. Juni noch spannender – und noch chancenreicher für Marketing-Neueinsteiger. Der Grund: Das Team um **Thomas Kulla**, **Martin Böhm** und **Detlef Tilgenkamp** ergänzt den bestehenden Compensation Plan (Vergütungssystem) um die Vorteile eines binären Systems. Das Ergebnis ist ein innovativer Hybrid-Plan, der das bestehende Uni-Level-System von **BONOFA** um die Vorteile des modernen Binärplans ergänzt und beide Systeme miteinander kombiniert. Noch an diesem Wochenende werden die letzten Vorbereitungen abgeschlossen sein – ab Montag profitieren die Netzwerker dann von noch großzügigeren und attraktiveren Ausschüttungen.

Gleichzeitig lässt das Team von **BONOFA** User und Networker von den Chancen auf neue Boni profitieren, die ein aktives Engagement ab sofort noch lohnenswerter machen. Unter anderem gilt dies für die neuen Pin-Auszeichnungen bzw. Blast-Off-Boni (Beschleunigungsboni): Neueinsteiger erhalten für die ersten geworbenen Kontakte einen Activate-Bonus – und werden danach für weitere erfolgreiche Verkaufsaktivitäten mit dem Aventador-Bonus (aktueller Hauptgewinn: die Teilnahme an einem exklusiven Incentive-Event in der Türkei) entlohnt. Ebenfalls neu ist der Consumer-Bonus, der für erfolgreich akquirierte Endkunden (zum Beispiel zahlende User von transmit7) an Netzwerker ausgezahlt wird. Eine weitere besondere Auszeichnung ist der „Rising Star“.

*„Wir wollen **BONOFA** noch für User attraktiver machen, die im Network-Marketing neu sind und möglichst schnell aufsteigen wollen. Unser neuer Hybrid-Plan verbindet bewährte Elemente des klassischen Uni-Level-Vergütungssystems mit den Vorteilen eines zeitgemäßen binären Systems. Von genau diesen Vorteilen wird sich die **BONOFA**-Community in wenigen Tagen persönlich überzeugen können“,* kommentiert **Detlef Tilgenkamp** den bevorstehenden Launch des neuen Compensation Plans.

Weitere aktuelle News von **BONOFA**: www.bonofaag.com

Über die BONOFA AG

Die BONOFA AG setzt mit dem Marketing-Netzwerk bonofa.com neue Maßstäbe im Online-Network-Marketing und lässt Internet-User am Wachstumsmarkt Online-Business direkt partizipieren.

BONOFA AG

Verwaltungsrat: Detlef Tilgenkamp und Thomas Kulla

Im Loch 11
FL 9494 Schaan
Liechtenstein

Fon: +423 230 3210
Fax: +423 230 3211

E-Mail: info@bonofa.com
Internet: www.bonofa.com